



ESTADO DE GOIÁS
PODER LEGISLATIVO
CÂMARA MUNICIPAL DE FORMOSA

INDICAÇÃO Nº 1293/25 LF, DE 13 DE AGOSTO DE 2025

Autoria: Ver. Dr. Luiz Fernando Lêdo
Ao Senhor
Filipe Vilarins Lacerda
Presidente da Câmara Municipal de Formosa

Senhor Presidente, apresento nos termos regimentais, a presente Indicação, a ser encaminhada à Sra. Simone Dias Ribeiro de Melo, Prefeita Municipal, **juntamente com à Secretaria Competente**, que sejam adotadas as medidas cabíveis para **implementar, na gestão municipal, estratégias de marketing territorial com o objetivo de promover e posicionar o município como um polo atrativo para investimentos, turismo, novos negócios e desenvolvimento sustentável, com a identificação dos principais ativos econômicos, culturais, naturais e históricos do município.**

Câmara Municipal de Formosa, 31 de julho de 2025.

Γ

Vereador

JUSTIFICATIVA

O marketing territorial é uma ferramenta moderna e estratégica utilizada para valorizar a identidade local e projetar a imagem do município no cenário regional e nacional. Ao destacar seus diferenciais competitivos, atrativos turísticos, vocações econômicas e potencial de crescimento, o município se torna mais visível e atraente para investidores, visitantes e novos empreendimentos.

Essa estratégia contribui para fortalecer a economia local, impulsionar o turismo, gerar empregos, atrair parcerias e consolidar uma marca positiva do município como um lugar de oportunidades, inovação e qualidade de vida.